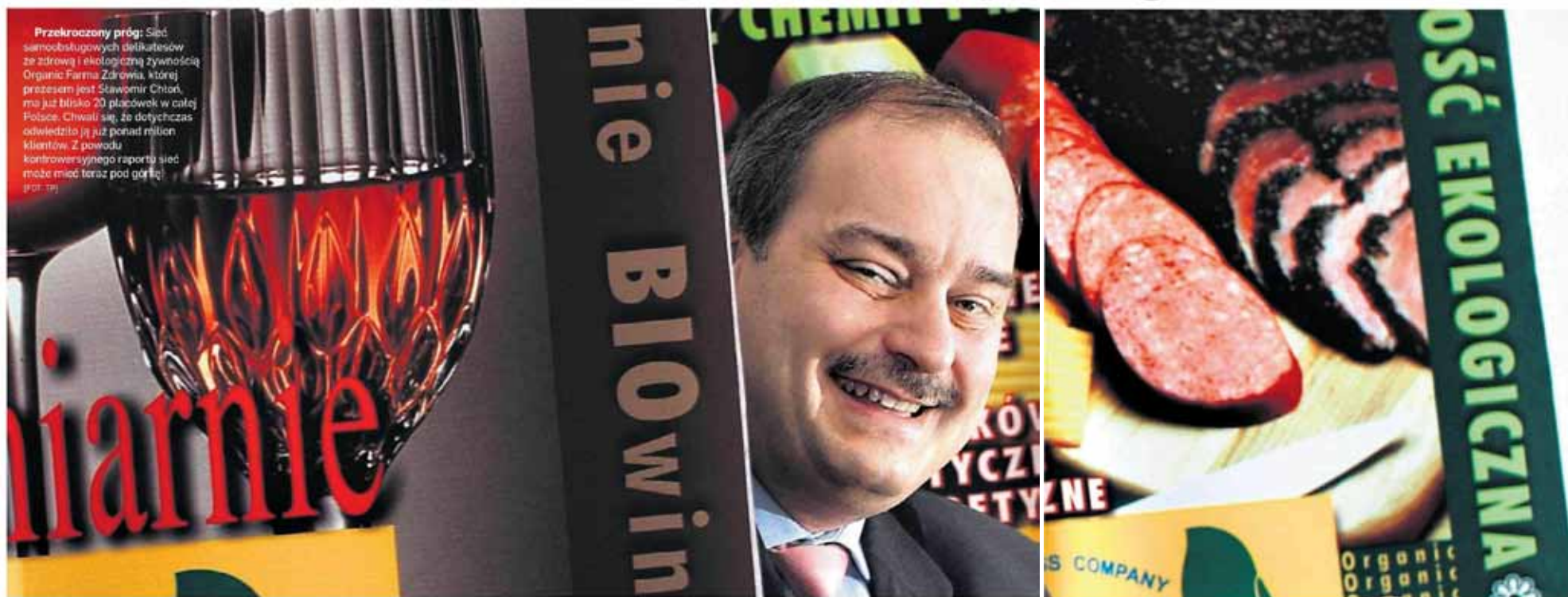


Cios w ekologiczną żywność



Przekroczony próg: Sieć samobsługowych delikatesów ze zdrową i ekologiczną żywnością Organic Farma Zdrowia, której prezesem jest Sławomir Chłoń, ma już blisko 20 placówek w całej Polsce. Chwali się, że dotychczas odwiedziło ją już ponad milion klientów. Z powodu kontrowersyjnego raportu sieć może mieć teraz pod górą.
prof. TA

Zaskakujące wyniki badań biją w raczkującą w Polsce branżę

Wiktor Szczepaniak

w.szczepanik@pb.pl • 022-333-98-08

Koniec iluzji. Ekożywność nie jest wcale lepsza od konwencjonalnej.

Rynek żywności ekologicznej (zwanej też organiczną lub bio), którego wartość w Polsce szacuje się już na 300 mln zł rocznie, a na świecie aż na 40 mld USD, jest dziś jednym z najszybciej rosnących segmentów rynku rolno-spożywczego. Miliony konsumentów dały się przekonać, że żywność ekologiczna (produkowana tradycyjnymi metodami, bez użycia nawozów sztucznych) jest lepsza i zdrowsza od konwencjonalnej, przez co płacą za nią średnio o 30-60 proc. więcej niż za zwykłą. Okazuje się jednak, że zdrowo za nią przepłacają.

Kupujący ekożywność konsumenci w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych przeżyli w ostatnich dniach wielki szok, po tym jak renomowane pismo „The American Journal of Clinical Nutrition” opublikowało wyniki przekrojowego badania mającego na celu porównanie wartości odżywczych żywności ekologicznej oraz konwencjonalnej. Badanie przeprowadzili naukowcy z London School of Hygiene & Tropical Medicine na zlecenie brytyjskiej rządowej agencji Food Standards Agency. Po przejrzaniu przez badaczy ponad 50 tys. publikacji naukowych i artykułów dały się przekonać, że żywność ekologiczna (produkowana tradycyjnymi metodami, bez użycia nawozów sztucznych) jest lepsza i zdrowsza od konwencjonalnej, przez co płacą za nią średnio o 30-60 proc. więcej niż za zwykłą. Okazuje się jednak, że zdrowo za nią przepłacają.

„Nie ma dowodów na występowanie istotnych różnic w wartości odżywczej między żywnością ekologiczną a kon-

300

mln zł ▶ tyle wynosi roczna wartość sprzedaży żywności ekologicznej w Polsce...

15,2

tys. ▶ ...tylu certyfikowanych producentów żywności ekologicznej działało w Polsce w 2008 r. (wzrost o 28 proc.)...

236

sztuk ▶ ...a tyle byto wśród nich ekologicznych przetwórci żywności.

wencjonalną” — czytamy w konkluzji z badania.

Tim Smith, szef Food Standards Agency, zapewniła w liście otwartym opublikowanym na stronach internetowych agencji, że badanie jest wiarygodne. Przestrzega jednak przed wyciągnięciem z niego skrajnych wniosków.

„Z tego badania nie wynika, że ludzie powinni przestać jeść żywność ekologiczną. Przekaz jest taki, że powinni stosować zdrową, zrównoważoną dietę pod względem wartości odżywczych i nie ma znaczenia, czy jej podstawą jest żywność eko-

logiczna czy konwencjonalna” — wyjaśnia Tim Smith.

Mimo to raport wywołał burzę i odbił się szerokim echem w mediach anglojęzycznych całego świata.

Inna strona medalu

Czy zatem konsumenci płacący słono za ekożywność mają się czuć oszukani przez jej producentów i sprzedawców? Sławomir Chłoń, szef notowanej na rynku New Connect sieci sklepów Organic Farma Zdrowia, handlującej zdrową żywnością, w tym żywnością ekologiczną, przekonuje, że nie.

— Słyszałem o tym badaniu. Trudno polemizować z jego wynikami. Trzeba jednak zwrócić uwagę na to, że pokazuje ono tylko jedną stronę medalu. W celu pełnego porównania żywności ekologicznej z konwencjonalną nie wystarczy odpowiedzieć na pytanie o zawartość składników odżywczych. Trzeba jeszcze odpowiedzieć na pytanie, czego ekożywność nie zawiera w porównaniu z konwencjonalną. A nie zawiera wielu niepożądanych składników, takich jak np. metale ciężkie czy konserwanty. Żywność konwencjonalna jest

tymczasem nafaszerowana chemią, dla poprawienia jej wyglądu, zapachu, smaku czy trwałości — przekonuje Sławomir Chłoń, prezes Organic Farma Zdrowia.

Tymczasem eksperci z Instytutu Żywności i Żywienia (czytaj obok) uspokajają, że produkcja i obrót żywnością w Polsce są pod stałym nadzorem odpowiednich służb i dzięki temu jest ona bezpieczna.

Mars wie swoje

Co ciekawe, część wielkich koncernów spożywczych oferujących dotąd żywność konwencjonalną, jak np. amerykański Mars, zamierza zrobić użytek z mody na ekożywność. Mars zapowiedział wczoraj, że ustanawia nowe standardy w dziedzinie upraw kakao. Do 2020 r. wszystkie jego dostawy kakao mają pochodzić z certyfikowanych, zrównoważonych ekologicznie upraw.